



บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

THAI RUBBER LATEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99/1-3 หมู่ที่ 13 ถนนบางนา-ตราด กม. 7 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

HEAD OFFICE : NO. 99/1-3 VILAGE NO. 13, BANGNA-TRAT KORMOR, NO.7 ROAD, BANG KAE0 SUB-DISTRICT, BANG PHLI DISTRICT, SAMUT PRAKAN PROVINCE 10540, THAILAND

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107536000137 TEL : +66 2033 2333-88 FAX : +66 2033 2389-99 <https://www.thaitex.com>, E-mail: [info@thaitex.com](mailto:info@thaitex.com)



12 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3 ปี 2567 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ภาพรวมธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับยางพาราครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ ธุรกิจปลูกสวนยางพาราในประเทศไทย ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบจากยางพารา ได้แก่ น้ำยางข้น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายยางยืด ถุงมือยางทางการแพทย์ และที่นอนยางพารา

อุตสาหกรรมยางพาราในประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมาเผชิญกับสภาวะทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการจัดการต้นทุน เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ และพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเกษตรกรผู้ปลูกยาง บริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านการให้ความรู้ การฝึกอบรม และการลงพื้นที่ เพื่อที่จะช่วยให้เกษตรกรสามารถผลิตยางได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดต่อไป

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

- ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 3 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 52.98 ล้านบาท มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 27.80 ล้านบาท และผลขาดทุนสุทธิหลังภาษี 97.31 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนขาดทุนของบริษัทใหญ่จำนวน 76.18 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนลดลง เนื่องจากมีรายได้เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันปี 2566 สาเหตุจากราคายางเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบกับราคายางพาราในไตรมาส 3 ปี 2566 และ 2567 นั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก 44.09 บาท/กก. เป็น 67.04 บาท/กก. คิดเป็นร้อยละ 52.05 YoY (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย)

- สำหรับงบการเงินงวด 9 เดือน ปี 2567 และปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 5,528.81 ล้านบาท และ 4,808.23 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 720.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.99 YoY ซึ่งเป็นผลมาจากราคายางพาราที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมีปัจจัยจากฤดูกาล ในขณะที่ความต้องการในประเทศและต่างประเทศเป็นตัวขับเคลื่อนซึ่งไม่ได้เพิ่มสูงขึ้นมาก

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ ได้ส่งมอบยาง EUDR ให้กับทางลูกค้ารวม 504.4 ตัน โดยการส่งมอบในไตรมาสนี้สะท้อนถึงความต้องการยางพาราที่เป็นไปตามกฎระเบียบการปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการบังคับใช้เต็มรูปแบบ ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของยางพาราให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับลูกค้าและรองรับการเติบโตของคำสั่งซื้อในอนาคต

### อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

	งวด สะสม 9M/67	ไตร มาส 3/67	ไตร มาส 2/67	งวด สะสม 9M/66	ไตร มาส 3/66	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.58	0.58	0.57	0.56	0.56	0.58
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	38	35	37	49	49	45
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	53	48	51	58	58	59
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	14	13	12	13	13	13
วงจรกิจจ	77	70	76	94	94	92
อัตรากำไรขั้นต้น	4.96	2.66%	7.51%	2.91%	2.35%	3.50%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	-0.46%	-1.38%	1.38%	-4.38%	-4.80%	-3.43%
อัตรากำไรสุทธิ	-3.77%	-4.84%	-2.09%	-7.21%	-8.16%	-6.84%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-5.06%	-2.55%	-0.66%	-8.24%	-3.14%	-10.99
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-0.30%	-0.32%	0.28%	-2.42%	-0.87%	-2.56%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.61	1.61	1.48	1.31	1.31	1.44
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	0.43	0.57	0.46	0.05	0.47	0.18

สำหรับต้นทุนขายและบริการงวด 9 เดือน ปี 2567 และปี 2566 เท่ากับ 5,254.45 ล้านบาท และ 4,668.44 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 586.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.55 YoY และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2567 และ ปี 2566 เท่ากับ 354.20 ล้านบาท และ 408.54 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 54.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.30 YoY โดยกำไร

ขั้นต้น ปี 2567 และปี 2566 เท่ากับ 274.37 ล้านบาท และ 139.79 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 134.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.27 YoY ส่งผลให้ผลขาดทุนสุทธิ ปี 2567 เท่ากับ 210.22 ล้านบาท และ ปี 2566 เท่ากับ 350.52 ล้านบาท มีผลขาดทุนที่ลดลงเนื่องจากราคาขายเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากปัจจัยด้านความต้องการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในส่วนของผลิตภัณฑ์ประเภท น้ำยางข้น และถุงมือยาง โดยยางแปรรูปขั้นปฐมและถุงมือยางจะขยายตัวตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ประกอบกับนโยบายภาครัฐในการรักษาเสถียรภาพราคายางเพื่อยกระดับมาตรฐานในการผลิต โดยมีการพัฒนาราคาอ้างอิงการซื้อขายยางพาราสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาได้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังคงเผชิญกับความท้าทายจากสภาพภูมิอากาศที่ไม่แน่นอนและความผันผวนของค่าเงินบาทที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของยางพาราไทยในตลาดโลก

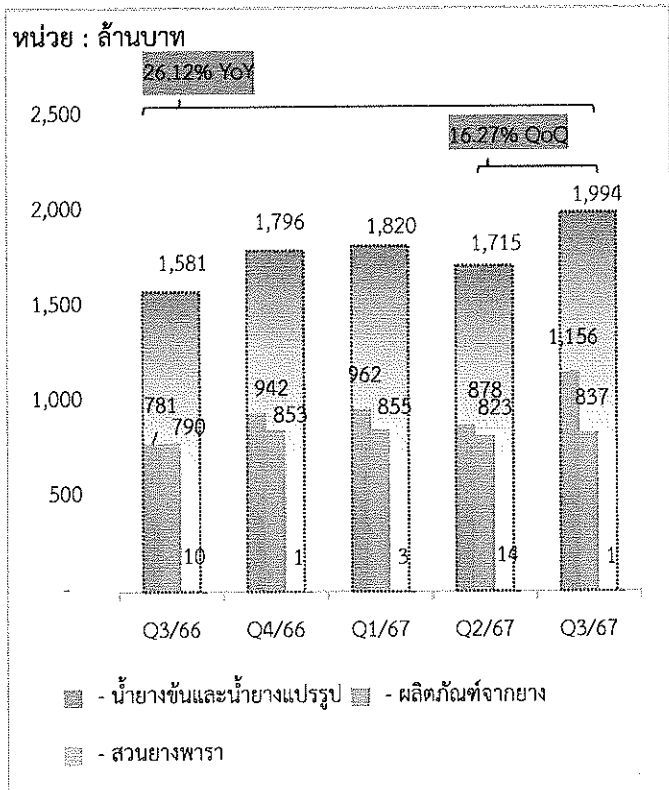
ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ข้อมูลจาก Website: SCB Economic Intelligence Center) ตามความต้องการในตลาดโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น ภาวะเงินเฟ้อที่เริ่มปรับตัวเข้าสู่กรอบเป้าหมาย และอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ทยอยปรับตัวลดลง ขณะที่การส่งออก

ผลิตภัณฑ์ที่ยังคงมีความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยืดเยื้อซึ่งนำไปสู่ปัญหาห่วงโซ่อุปทานและการค้าโลก มาตรการกีดกันการค้าเพิ่มมากขึ้น และความผันผวนของค่าเงิน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน เพื่อเพิ่มห่วงโซ่คุณค่าให้กับองค์กร

กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

รายได้แยกตามส่วนงานดำเนินงาน

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางชั้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 มีผลกำไรก่อนภาษี 27 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันในปี 2566 ที่มีผลขาดทุนก่อนภาษี 98 ล้านบาท จากราคาน้ำยางปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทำให้ราคาขายปรับตัวสูงตาม รวมทั้งแรงหนุนจากอุปสงค์ทั่วโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อภาพรวมปริมาณการสั่งซื้อสินค้าที่ปรับตัวสอดคล้องไปทิศทางเดียวกับสภาวะทางเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัว ประกอบกับภาวะเงินเพื่อเริ่มชะลอลงบางภูมิภาค ในขณะที่ ยังคงเผชิญความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน



2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 มีผลขาดทุน

ก่อนภาษี 220 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปี 2566 ที่มีผลขาดทุนก่อนภาษี 216 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากคู่ค้าชะลอการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากยาง ซึ่งเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบยางมีความผันผวนด้านราคาที่สูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา

3. กลุ่มธุรกิจสวนเกษตร ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 15 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันในปี 2566 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 41 ล้านบาท โดยมีแนวโน้มขาดทุนลดลงจากราคาขายปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามความต้องการยางพาราในตลาดโลก ประกอบกับสถานการณ์แพร่ระบาดในยางพาราที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตและการจัดการยางพารามีประสิทธิภาพมากขึ้น

## MD&A ด้านความยั่งยืน (ESG)

TRUBB มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่เป็นไปตามหลักสากล เพื่อให้บริษัทฯ มีการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้สภาวะการณ์ การดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับปัญหาและความท้าทายหลายด้าน เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ธุรกิจและสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด ดังนี้

1. พัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทได้มาตรฐานสากล มีศักยภาพในการจัดส่งวัตถุดิบในการผลิตน้ำยางชั้นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างศักยภาพในการส่งมอบสินค้าออร์แกนิก ซึ่งมีสวนยางที่ได้รับมาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ IFOAM, USDA-NOP, FSC-FM อีกทั้งการจัดการกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน FSC-COC และอยู่ในระหว่างขอรับรองมาตรฐาน Global Organic Latex standard เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ หมอน ที่นอนยางพารา สินค้าเหล่านี้มีกำไรขั้นต้นที่สูงกว่าสินค้าอื่นๆในบริษัท ซึ่งการได้รับมาตรฐานนี้จะส่งผลต่อการขยายตลาดไปต่างประเทศและสร้างรายได้ให้แก่บริษัท รวมถึงความมั่นใจที่ลูกค้ามอบให้แก่คุณภาพของสินค้าของบริษัทและเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 ตลาดกลางยางพาราแห่งประเทศไทย เปิดประมุลน้ำยาง EUDR เป็นครั้งแรก และ บมจ.ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป ประเดิมการซื้อน้ำยางสดที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาพร้อมเดินเครื่องผลิตสินค้าตามเงื่อนไขกฎหมายปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป จากเดิมที่จะบังคับใช้ 30 ธันวาคม 2567 ไปเป็นวันที่ 30 ธันวาคม 2568

2. บริษัทฯได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลง ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ในด้านปริมาณและราคาวัตถุดิบยางพารา ได้มีการติดตาม จัดหาวัตถุดิบ จัดหาเงินทุนให้เพียงพอสำหรับการซื้อสินค้าและมีการออกเยี่ยมลูกค้าเดิม สรรหาลูกค้าใหม่ เพื่อให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตและมั่นคง อีกทั้ง จัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอและทำให้เกิดยอดขายตามเป้าที่วางไว้ การมีส่วนร่วมช่วยเหลือและยกระดับเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับลูกค้า โดยกิจการได้เปิดเผยนโยบายแนวปฏิบัติการค้าให้แก่คู่ค้าตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้

ในการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการใช้อุปกรณ์บริหารความเสี่ยงและมีการรายงานสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจุบันค่าเงินบาทมีความผันผวนและ ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัท และการติดตามเรียกเก็บหนี้ที่ต้องติดตาม รายงานสถานะลูกหนี้การค้าคงค้างทุกเดือนและทุกไตรมาส เพื่อทราบถึงสถานะลูกหนี้การค้า อันส่งผลต่อสภาพคล่องขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และความรุนแรงที่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ จึงได้มีการประชุมเกี่ยวกับการผลิตและการขายเป็นประจำทุกสัปดาห์เพื่อให้การบริหารกิจการเป็นไป ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

3. การจัดการพลังงานบริษัทฯได้ลดสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์เพื่อมีส่วนร่วมทำให้สิ่งแวดล้อมไม่ถูกทำลาย โดยเริ่มจากสำนักงานใหญ่ พุดจิกายน 2566 ซึ่งผลการใช้ไฟฟ้าพบว่า สามารถประหยัด

การใช้ไฟฟ้าได้ 35% อัตราส่วนระหว่างการใช้พลังงานไฟฟ้า ต่อ พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ เท่ากับ 65:35 ช่วยลดค่าใช้จ่ายบริหารกิจการ รวมถึงการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องโดยสินค้าของ TRUBB ได้รับรองปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 15 รายการจนถึงปี 2569 นอกจากนี้ การจัดการขยะและของเสีย ต้องให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเข้าร่วมโครงการทิ้งทุพเศษเพื่อกระตุ้นและปลูกฝังจิตสำนึกในการจัดการขยะให้แก่พนักงาน ในด้านทรัพยากรน้ำได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาแหล่งเก็บน้ำเพื่อรองรับการผลิตได้ตลอดทั้งปี เช่นเดียวกับการจัดการมลพิษทางอากาศซึ่ง TRUBB ให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศที่ปล่อยสู่สาธารณะและควบคุมกลิ่นของสารเคมีไม่ให้มีผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน

4. บริษัทฯได้ตระหนักให้มีความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานโดยมีการให้ความรู้ระบบมาตรฐานการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย และไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้งการให้ความสำคัญรับผิดชอบต่อลูกค้าต่อความคาดหวัง เข้าใจลูกค้าในกลุ่มต่างๆ พร้อมปรับตัวเพื่อผลิตสินค้าที่ทันสมัยตามความต้องการของตลาด คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆนำเสนอเพื่อเพิ่มศักยภาพสินค้าของบริษัทโดยผลความพึงพอใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า รวมถึงโครงการยางไทยแก่นังสังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมสดใส ได้ทำการสนับสนุนการสร้างสวนยางพารา มีการสอนให้ความรู้การปลูก การดูแลรักษา และกรีดยางให้ครูกับนักเรียน สามารถนำไปขายสร้างรายได้นำเงินไปใช้ประโยชน์กิจการโรงเรียนในระยะยาว

#### รางวัลด้านความยั่งยืน

ในวันที่ 3 กันยายน 2567 ณ หอประชุมศุภกรีย์ แก้วเจริญ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ เข้าร่วมรับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติและความสำเร็จ โครงการ ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืน สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร โดยดร.ศรพล ตุลยะเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานพัฒนาความยั่งยืน ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่